

Dezernat V  
Stadträtin Barbara Akdeniz

Postfach 11 10 61  
64225 Darmstadt

Wissenschaftsstadt  
Darmstadt



DIE LINKE  
Darmstadt  
Herr Karl-Heinz Böck  
Landgraf-Philipps-Anlage 32  
64283 Darmstadt

Stadträtin  
**Barbara Akdeniz**

Neues Rathaus am Luisenplatz  
Luisenplatz 5a  
64283 Darmstadt  
Telefon: 06151 13-2854, 13-2855 o. 13-2954  
Telefax: 06151 13-23 09  
Internet: [www.darmstadt.de](http://www.darmstadt.de)  
E-Mail: [dezernatV@darmstadt.de](mailto:dezernatV@darmstadt.de)

Datum:  
20.10.2014

#### **Kleine Anfrage des Stadtverordneten Karl-Heinz Böck vom 09.10.2014**

Sehr geehrter Herr Stadtverordneter Böck,

Ihre Kleine Anfrage zu den Kosten der Buswerbung durch das bestAgers – Team des Jobcenters Darmstadt beantworte ich wie folgt:

1. Seit wann existiert ein entsprechender Vertrag für Verkehrsmittelwerbung zwischen dem Jobcenter Darmstadt und der HEAG - mobilo, bzw. dem beauftragten Unternehmen KWS Verkehrsmittelwerbung GmbH, und welche Laufzeit weist dieser Vertrag auf ?

Antwort: Eine entsprechende Beauftragung erfolgt seit 01.01.2013. Der Zeitraum erstreckte sich bisher immer auf 6 Monate. Die Beauftragung wurde seither dreimal wiederholt.

2. Auf welche Kosten beläuft sich diese Verkehrsmittelwerbung für das Jobcenter, und aus welchem Etat des Jobcenters werden diese Ausgaben bestritten?

Antwort: Die Kosten für die Verkehrsmittelwerbung für zwei Busse belaufen sich auf 7.140,-€/½- Jährlich. Der Betrag wird aus dem Projektbudget, das aus Bundesmitteln zur Verfügung gestellt wird, bestritten.

3. Hat es bisher, im Hinblick auf die vermeintliche Wirksamkeit besagter Buswerbung, eine Art von Evaluation gegeben, welche nachweisbare Ergebnisse dieser Werbemaßnahme zur Grundlage hatte?

Antwort: Es erfolgt eine laufende Reflektion von Arbeitgebern durch kontinuierliche Wahrnehmung. Im Rahmen von persönlichen Gesprächen wird die Buswerbung erwähnt bzw. es erfolgen telefonische Kontaktaufnahmen aufgrund der Buswerbung.



4. Wird diese Buswerbung mit Beendigung des „Programmes 50Plus“ Ende 2015 eingestellt, oder wird eventuelle eine Vertragsfortsetzung mit einer anderen Werbebotschaft angestrebt?

Antwort: Da mit Ablauf des Projektes keine Bundesmittel zur Verfügung stehen, wird die Buswerbung mit Ende des Projekts 2015 eingestellt. Eine Fortsetzung mit einer anderen Botschaft und aus anderen Mitteln finanziert, ist nicht beabsichtigt.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Akdeniz'. The signature is written in a cursive, flowing style.

Barbara Akdeniz  
Stadträtin