

Dezernat III
Stadtrat Michael Kolmer

Postfach 11 10 61
64225 Darmstadt

Wissenschaftsstadt
Darmstadt



Frau Stadtverordnete
Maria Stockhaus
Fraktion Die Linke
Landgraf-Philipps-Anlage 32
64283 Darmstadt

Per-E-Mail: maria.stockhaus@gmx.de

Stadtrat
Michael Kolmer

Neues Rathaus am Luisenplatz
Luisenplatz 5a
64283 Darmstadt
Telefon: 06151 13-2307, 13-2308 o. 13-3574
Telefax: 06151 13-2329
Internet: www.darmstadt.de
E-Mail: dezernatIII@darmstadt.de

Datum
4. Mai 2022

Ihre Kleine Anfrage vom 13.04.2022 betr. HeinerLiner

Sehr geehrte Frau Stadtverordnete Stockhaus,

Ihre o. g. Kleine Anfrage, die wie folgt lautet, beantworte ich gerne:

„Der HeinerLiner ist als OnDemand-Verkehr ein Angebot für all die Menschen, die bei der Nutzung des ÖPNV auf ein gewisses Maß an Flexibilität nicht verzichten können und Willens sowie in der Lage sind, dafür auch zu zahlen. Daher ist eine ständige Evaluation des Erfolgs des Angebotes notwendig, um Entscheidungen für die Zukunft abzuleiten, daher frage ich den Magistrat:“

Frage 1 und Antworten:

Bitte listen Sie die folgenden Daten als Monatswerte seit Betriebsbeginn auf:

a) registrierte Nutzer*innen

Antwort:

Über 17.000 registrierte Nutzer*innen seit Betriebsstart (Stand: 02.05.2022)

Monatswerte schwanken zwischen aktuell ca. 800 und 1.800 Registrierungen im Monat.

2021	März	147
	April	1928
	Mai	623
	Juni	783
	Juli	1478
	August	1146
	September	1198
	Oktober	1878
	November	1636
	Dezember	1882
2022	Januar	900
	Februar	788
	März	858
	April	1683



b) aktive Nutzer*innen (mindestens eine Fahrt im betrachteten Monat)

Antwort:

Seit Betriebsstart haben insgesamt über 6.000 Nutzer*innen mit mind. einer durchgeführten Fahrt den HeinerLiner aktiv genutzt.

2021	März	157
	April	161
	Mai	303
	Juni	603
	Juli	774
	August	890
	September	1593
	Oktober	1546
	November	1597
	Dezember	2176
2022	Januar	1646
	Februar	1609
	März	1853
	April	2674

c) Anzahl erfolgter Routen/Verbindungsabfragen

Antwort:

Seit Betriebsstart wurden über 141.000 Fahrtanfragen/ Verbindungsanfragen gestellt. Durch weitere Corona Lockerungen wird mit einem weiteren Anstieg gerechnet.

Eine Aussage über einzelne geographische Routen ist nicht möglich.

d) Poolingquote (relativ und absolut)

Antwort:

Es gibt viele verschiedene Definitionen und Berechnungsarten der „Poolingquote“, sodass keine Aussage über die Poolingquote getroffen werden kann. Ca. 40 % der Fahrten waren geteilte Fahrten

e) Anzahl von Fahrten mit mehr als einer beförderten Person

Antwort:

Im Schnitt wurden ca. 1,45 Passagiere pro Buchung befördert.

f) Anzahl Beförderte Erwachsene und Kinder

Antwort:

Seit Betriebsstart wurden ca. 62.500 Erwachsene, 1.900 Kinder, 650 Kleinkinder befördert.

g) Anzahl beförderter Personen mit Mobilitätseinschränkungen, die den Einsatz eines barrierefreien Fahrzeuges notwendig machten

Antwort:

Bisher sind keine Fahrzeuge zur Rollstuhlmitnahme im Einsatz. Der Umbau und Einsatz der Fahrzeuge sind in Planung und in Abstimmung mit Behindertenverbänden.

h) Anzahl Fahrgäste mit Zeitkarte

Antwort:

Insgesamt wurden 31.204 Fahrgäste mit ÖPNV-Ticket befördert. (ca. 50% der Fahrgäste konstant je Monat).

i) Einnahmen

Antwort:

Durchschnittlicher Preis pro Fahrt: 4,78 Euro.

Gesamt: hängt von verschiedenen Faktoren ab.

Frage 2:

Für welche der oben genannten Werte lagen Prognosen vor Inbetriebnahme bzw. Ausschreibug vor? Wenn möglich, diese in geeigneter Weise ebenfalls aufführen.

Antwort:

Es wurde in den ursprünglichen Planungen mit einer höheren Nachfrage gerechnet. Dass die Nachfrage hinter der Prognose insb. in 2021 liegt, ist in erster Linie auf die Pandemie zurückzuführen.

Frage 3:

Welche Werbemaßnahmen wurden bisher umgesetzt? Wie hoch waren die jeweiligen Kosten der Maßnahme? Kann der jeweiligen Maßnahme eine spezifische Veränderung in der Nachfrage zugeordnet werden?

Antwort:

- „Halloweenaktion“: Bei dieser Preisaktion war der HeinerLiner 3 Tage lang vom 29.10.2021 bis 31.10.2021 für 1 Euro pro Person und Fahrt buchbar. Die Kosten für Marketingmaßnahmen beliefen sich auf rund 3.500,00 Euro. Direkte Kosten dieser Aktion beinhalteten Werbe- und Marketingkosten für Flyer, Postkarten, Plakate und Infotainment. An dem Wochenende konnten dreimal so viele Fahrgäste befördert werden als an einem vergleichbaren Wochenende.
- „Adventswochen“: 3,5 Wochen mit steigendem Rabatt (40% bis 70%-Rabatt bis Weihnachten 2021 auf alle Fahrten). In diesem Zeitraum konnten ca. doppelt so viele Fahrgäste befördert werden, als in vergleichbaren Wochen. Für die systemseitige Einstellung sind Entwicklungskosten in Höhe von 1.850,00 Euro entstanden. Darüber hinaus sind Kosten für Marketing- und Werbemaßnahmen angefallen, diese beliefen sich auf rund 7.500,00 Euro.

- „Osteraktion“: Bei dieser Preisaktion war der HeinerLiner 5 Tage lang vom 14.04.2022 bis 18.04.2022 für 1 Euro pro Person und Fahrt buchbar. Eine Auswertung dieser Aktion liegt noch nicht vor. Neben den Kosten für Werbe- und Marketingmaßnahmen (ca. 7.500,00 Euro), sind Entwicklungskosten i.H.v. 990,00 Euro für die systemseitige Einstellung des Preisadapters angefallen.

Weitere Werbemaßnahmen: Veranstaltungen in Seniorenheimen, Stände bei Spielen des SV 98, Sommertour, Bauzaunbanner, Social-Media-Kanäle, Baselinekampagne, weitere Rabattaktionen und Kooperationen bspw. mit der Entega oder Lincoln-Siedlung.

Bei allen Preisaktionen (a bis c) hat sich die Nachfrage sprunghaft erhöht, nach Beendigung der jeweiligen Aktionen konnte die Nachfrage auf einem höheren Niveau kontinuierlich gesteigert werden. Die weiteren Werbemaßnahmen (d) sind und waren notwendig, um die Bekanntheit der neuen Dienstleistung weiter zu steigern und mehr Fahrgäste zu gewinnen.

Durch die Pandemie und die Neuheit des Produkts ist es zwingend erforderlich, dass Marketingmaßnahmen in diesem Umfang durchgeführt werden, um die Nachfrage nachhaltig zu steigern.

Frage 4:

Wie viele Kilometer wurden durch die eingesetzten Fahrzeuge zurückgelegt? Wie hoch war der Anteil Leerkilometer? Darstellung bitte in Monatswerten seit Betriebsbeginn.

Antwort:

Bislang wurden ca. 609.000 Fahrzeugkilometer zurückgelegt, davon ca. 399.000 Leerkilometer. In den vergangenen Wochen und Monaten haben sich die Leerkilometer verringert, es wird erwartet, dass der Leerkilometeranteil mit steigender Nachfrage und weiteren Corona-Lockerungen weiter sinkt. Der HeinerLiner befindet sich weiterhin in der Hochlaufphase. Durch den Fahrzeugeinsatz kann eine Bedienquote von über 97 Prozent erreicht werden. Das heißt für nahezu alle Fahreranfragen ist ein passendes Fahrtangebot buchbar. So kann den Nutzer*innen eine attraktive Dienstleistung angeboten werden.

Frage 5:

Wie hoch ist die durchschnittliche Wartezeit bis Fahrtantritt? Bitte gesonderte Auswertung für die barrierefrei ausgebauten Fahrzeuge.

Antwort:

Die durchschnittliche Wartezeit am Abholort beträgt 5,4 Minuten. Die Pünktlichkeitsquote am Abholort liegt bei über 90%. Aktuell sind keine Fahrzeuge zur Rollstuhlmitnahme im Einsatz, diese sind in Planung (s.o.).

Frage 6:

Gibt es in der Untersuchung der Verbindung besonders häufig genutzte Verbindungen? Treten aus den Start- und Zielhaltestellen besondere Pol hervor?

Antwort:

Das Gebiet in der Nähe des Hauptbahnhofs ist etwas mehr frequentiert. Bei über 600 virtuellen Haltestellen sind die Verbindungen sehr verzweigt und nicht sinnvoll auszuwerten.

Frage 7:

Wie viele Personale werden für den Regelbetrieb monatlich benötigt? Wie viele Personale wurden seit Betriebsbeginn eingesetzt?

Antwort:

Mit dem operativen Betrieb ist ein Dienstleister beauftragt. Aktuell besteht das Fahrpersonal aus 56 Mitarbeiter*innen.

Mit freundlichen Grüßen



Michael Kolmer
Stadtrat

Verteiler:

Büro der Stadtverordnetenversammlung
und Gremiendienste

Büro des Herrn Oberbürgermeisters

Pressestelle zur Kenntnis
 zur Veröffentlichung

Dezernat III
HEAG mobilo